L'AUTOMATISATION DE LA COMPTABILITÉ ET L'AVENIR DE LA PROFESSION COMPTABLE

ARTICLE ORIGINAL

SUMAR, Ramiro Rodrigues ¹

SUMAR, Ramiro Rodrigues. **L'automatisation de la comptabilité et l'avenir de la profession comptable**. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. An 06, Ed. 06, Vol. 17, p. 167 à 181. Juin 2021. ISSN : 2448-0959, Lien d'accès : <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/comptabilite/profession-comptable>, DOI: 10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/comptabilite/profession-comptable

RÉSUMÉ

La présence de qualité dans les services fournis est en effet indispensable à la survie de la profession comptable, puisqu'elle se traduit par l'objectif d'un comptable. Les systèmes d'information, les nouvelles technologies d'intelligence artificielle et l'innovation, lorsqu'ils sont liés à l'expertise des professionnels de la comptabilité, peuvent se traduire par une meilleure performance des entreprises et, par conséquent, de l'économie. Considérant que la profession d'expert-comptable cherche à fournir des informations fiscales aux autorités fiscales, cet article vise à démontrer que cette profession est en train de migrer en ce qui concerne l'automatisation des tâches, afin de devenir un outil de gestion capable d'aider à la prise de décision affirmée, afin de contribuer à l'exécution de la responsabilité sociale des entreprises. La problématisation de cette étude est basée sur la question problématique suivante: Quel sera le rôle du comptable avec l'automatisation de la comptabilité? La profession comptable va-t-elle s'arrêter comme l'avait prédit l'Institut Sapiens en 2018 ? Pour atteindre les objectifs, la revue de la littérature a été utilisée. En conséquence, l'article a démontré le rôle du comptable dans le processus de développement et de

¹ Maîtrise en contrôle, spécialiste en gestion de la technologie, administration stratégique, sécurité de l'information et diplômé en sciences comptables.

croissance des entreprises avant et après l'automatisation des processus bureaucratiques, ainsi que la perspective du scénario futur de la profession. Ainsi, il a été constaté que la profession comptable subit un changement soudain de positionnement afin qu'elle survive en tant que profession et conserve son rôle dans la société et l'économie du pays.

Mots-clés : Automatisation comptable, Professionnel de la comptabilité, Responsabilité sociale, Prise de décision.

1. INTRODUCTION

Il existe un scénario de grands changements sur le marché de la comptabilité, avec les nouvelles technologies, l'utilisation de l'intelligence artificielle et l'automatisation des processus. Et à ces changements s'accompagnent des préoccupations, des angoisses et des incertitudes que le nouveau suscite chez les gens (SOUZA *et al.*, 2018).

Ces changements dans le pays sont vus et ressentis par tous, où l'inflation n'est plus considérée comme un problème, les taux de chômage ont diminué, l'accès au crédit et à la consommation a augmenté et, par conséquent, les taux de pauvreté ont diminué (CUNHA, 2019).

Par conséquent, il existe un scénario entrepreneurial, dans lequel de nouvelles entreprises émergent chaque jour et plus de professionnels sont demandés, mais certaines professions courent le risque de ne pas exister en raison de la technologie et de l'automatisation (LEITE, 2017; ARAÚJO, 2020).

Selon Rozenbaum (2018), une étude menée en 2018 par l'institut Français Sapiens révèle que cinq professions risquent de s'éteindre, dont le professionnel de la comptabilité qui travaille dans un bureau sans accès à la technologie, comme l'utilisation d'ordinateurs.

Le comptable moderne, doit encore faire face à la partie bureaucratique, les aspects juridiques et la grande quantité de rôles qui occupent l'espace. Puisque

l'automatisation des processus et d'autres avènements pour faciliter le travail comptable découlent des technologies, le professionnel de la comptabilité devra s'adapter à l'utilisation de la technologie à son avantage, ou être réticent à changer et voir sa profession disparaître avant l'automatisation (DINIZ, 2014).

Selon l'étude de l'institut Français, un nombre supérieur à deux millions de personnes « sont fortement susceptibles de voir leur emploi disparaître dans les années à venir ». Les données de l'étude provenaient du DARES (Service des études statistiques du ministère du Travail de l'Français) et on peut y observer, par exemple, que les employés de banque peuvent disparaître complètement d'ici 2050 et les comptables en 2056 (ROZENBAUM, 2018).

La compétitivité exposée sur le marché, avec des entrepreneurs à la recherche d'innovation et de nouvelles technologies chaque jour pour développer leur entreprise, rend le professionnel de la comptabilité inséré dans cet environnement. Les entreprises confrontées au marché concurrentiel ne peuvent manquer d'avoir avec l'aide du comptable, puisque ce professionnel a dans son attribution viser la qualité et l'efficacité dans tous les domaines de l'entreprise (CHIAVENATO, 2004).

Un autre point est que les *millennials* prennent le contrôle du marché du travail et gagnent des positions dans la hiérarchie des entreprises et dans la prise de décision. Donc, pour le professionnel de la comptabilité, il est important de connaître et de comprendre ce public qui attend agilité et qualité dans les services comptables.

Cependant, le but de cet article est d'étudier l'avenir de la profession comptable et l'automatisation qui s'est produit dans le travail comptable. Ces changements sont nécessaires pour maintenir le comptable sur le marché concurrentiel, ainsi que son importance dans la création de nouveaux emplois, sa capacité à entreprendre et à innover, ainsi que l'importance sociale avant sa fonction comptable et fiscale.

La profession comptable traverse des transformations majeures, n'étant plus le professionnel qui n'apporte que des problèmes et des comptes, et agissant comme support dans la gestion des entreprises. À cette fin, le professionnel doit s'adapter aux

nouvelles exigences et innover, afin de maintenir son rôle et son importance, non seulement pour les entreprises et les dirigeants, mais aussi pour la société, après son rôle social.

La méthodologie utilisée dans la rédaction de cet article était la recherche bibliographique, à travers les Anaïs, la recherche, les livres, les magazines, les interviews sur Internet, les articles internet et les articles académiques publiés. Pour Gil (2008), la recherche bibliographique est développée à partir de documents déjà élaborés et composés principalement de monographies, de mémoires, d'articles scientifiques et de livres.

En ce qui concerne le but, Marconi et Lakatos (1992) expliquent que la recherche bibliographique donne à l'observateur la possibilité de contacter directement les documents écrits sur le sujet de la recherche et d'aider le chercheur dans son analyse ou au moment de la manipulation de l'information. La recherche bibliographique est considérée comme la première étape vers le lancement de la recherche scientifique.

2. RÉFÉRENCE THÉORIQUE

2.1 ANTÉCÉDENTS DU PROFESSIONNEL DE LA COMPTABILITÉ

Il y a des rapports que la figure du comptable a été présente depuis le début de la civilisation. Selon Iudícibus et Marion (2006, p. 32): « [...] des peuples les plus primitifs, la comptabilité existait déjà en raison de la nécessité de contrôler, de mesurer et de préserver les biens familiaux et même, en raison de l'échange de biens pour une plus grande satisfaction des gens [...] ».

Malgré les rapports, l'existence officielle de la comptabilité a été marquée à l'époque moderne, du 15^{ème} au 16^{ème} siècle, dans la région de l'Italie. Dans la période de la renaissance, la profession comptable a gagné de l'espace dans des domaines tels que: l'économie, les arts, les sciences et les technologies (FIGUEIREDO; STRASSBURG, 2008).

Au Brésil, avant même l'émergence des premières écoles techniques commerciales, la comptabilité était pratiquée par la figure du « comptable », un professionnel défini selon le Code de commerce de 1850 qui, selon Francisco D'Auria (1949), était responsable et enregistré les transactions des établissements commerciaux à cette époque (CARVALHO, 2017).

Le développement de la profession comptable a suivi l'approbation du décret-loi n° 9.295 du 27 mai 1946, qui a créé le Conseil fédéral de la comptabilité et défini les attributions des comptables, techniciens comptables et teneurs de livres (DOS SANTOS *et al.*, 2019).

Avec le conseil, la profession s'est développée et de nombreux problèmes se sont posés avec l'égalisation des professionnels ayant différents niveaux d'éducation et de connaissances. Si, d'une part, il y a le comptable formé avec un cours de premier cycle, un professionnel sans aucune étude coexistait dans la même profession (NETO, 2010).

Cela a provoqué le désintérêt des jeunes pour la comptabilité, car le statut de cette profession n'était pas le même que celui d'autres formations telles que le droit et l'économie. Comment susciter l'intérêt pour un métier qui présente des niveaux de professionnels opposés les uns aux autres ? Cela n'a été possible qu'avec une preuve de compétence et la séparation du technicien comptable au comptable lui-même.

En 1972, l'audit a été réglementé par la Résolution n° 220, ainsi que par les Circulaires n° 178 et n° 179 de la Banque centrale du Brésil. Il imposait des normes démonstratives qui exigeaient que les professionnels soient adaptés à un audit par des personnes certifiées (ABREU, 2013; CORDEIRO, 2011).

Cependant, la profession comptable n'a obtenu son statut qu'en décembre 1976 avec la promulgation de la loi 6 404 dite loi SA (Sociedades Anônimas - Société anonyme). Cette loi a donné naissance à la Commission brésilienne des valeurs mobilières (CVM), qui a remplacé la Banque centrale, en ce qui concerne l'émission d'avis et une

partie de la législation comptable, ainsi que le contrôle du marché des capitaux au Brésil (CARVALHOSA, 2017).

For Santos (2008, p. 9)

[...] ces dernières années, en particulier après la fin de l'ère de forte inflation, à partir du milieu des années 1990, il a connu une période de grands changements et adaptations. Les entreprises qui ont été plus agiles pour ajuster leur orientation à leur activité principale, à leur activité principale, et qui ne géraient plus les bénéfices et les revenus inflationnistes, ont atteint un taux de réussite plus élevé. Et, en ce moment, le professionnel de la comptabilité a une participation principale lorsqu'il fournit des conseils fiscaux, corporatifs et financiers. [...]. Le compteur, de plus en plus, est la boussole de l'entreprise.

Il est observé que les compétences et les exigences de compétences du professionnel de la comptabilité sont axées sur les stratégies et la prise de décision dans les entreprises. En raison des changements technologiques, les gouvernements, les entreprises et les gestionnaires sont dans un degré élevé d'innovation, de plus en plus exigeant du professionnel de la comptabilité qui, à son tour, aide à la prise de décision (DE OLIVEIRA REIS *et al.*, 2015).

Dans un environnement hautement concurrentiel et agile, l'obtention d'informations en toute sécurité est un différentiel. La précision et la fiabilité sont également requises par les entreprises modernes qui veulent assurer leur survie sur le marché et faire du comptable un scientifique des données de patrimoine et des entrées comptables, ce qui l'oblige à savoir comment interpréter les données et à décrire les stratégies et les chemins qui assurent de meilleurs résultats. Toutes ces demandes s'opposent à ce que Santos (2008, p. 10) écrit dans son livre :

[...] le compteur ne doit pas perdre de l'esprit que la comptabilité n'est pas pour elle, elle est pour l'utilisateur. La comptabilité est la langue des affaires et cette langue raconte l'histoire de chaque entreprise. Perfectionner ce langage cherchant à augmenter sa puissance de prédiction et d'utilité pour l'utilisateur est peut-être la mission principale du comptable. [...]

Par conséquent, le professionnel doit être en train d'apprendre, de mettre à jour et d'éducation pour être un expert dans son rôle et dans l'obtention de données qui aident

l'entreprise dans son objectif social. L'accès facile à des cours de troisième cycle dans le domaine de la comptabilité offre à l'individu la possibilité d'être positionné à côté du marché pour contribuer aux entreprises, à l'économie et à la société.

2.2 DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUES

Furtado (1964) définit le développement économique comme « un processus de changement social par lequel un nombre croissant de besoins humains sont satisfaits par une différenciation du système de production résultant de l'introduction d'innovations technologiques ».

Pour Hewlett (1981), le développement économique est défini comme « une augmentation importante du revenu réel par habitant d'un pays, dans le but d'obtenir une meilleure alimentation, une meilleure santé, une meilleure éducation, de meilleures conditions de vie et un éventail toujours plus large de possibilités de travail et de loisirs pour la population de ce pays ».

D'autre part, il y a une croissance économique qui, selon Siedenberg (2006), consiste en un « processus de changements de nature essentiellement quantitative, c'est-à-dire une augmentation de la taille, du volume et/ou de la quantité ». Résumant ce que Vasconcellos (2000) a conclu, soulignant que la croissance économique est la croissance continue du revenu par habitant sur une période donnée.

La croissance et le maintien du produit intérieur brut (PIB) favorisent une meilleure qualité de vie de la population. En outre, les innovations technologiques, l'augmentation du revenu national, l'expansion de la main-d'œuvre et l'épargne sont d'autres facteurs qui contribuent à la croissance économique d'un pays.

On observe que lorsqu'un pays connaît une croissance économique, le nombre de chômeurs diminue, tandis que les impôts perçus augmentent. Dans ce contexte, il est nécessaire d'investir davantage pour maintenir la croissance continue de l'économie. Mendes (2015) explique que l'économie et la croissance des parents ont sous-

performé en raison de certains facteurs, notamment l'éducation et le fardeau fiscal élevé.

En phase avec la croissance économique vient le développement économique qui, pour exister, il est nécessaire pour le pays de maintenir des indicateurs et de disposer de facteurs pour améliorer la qualité de vie et le revenu de la population au fil du temps. Pour Rocha (2004), ce qui démontre ces facteurs, c'est : la croissance du bien-être économique, mesurée au moyen d'indicateurs économiques, parmi lesquels il est valable de mentionner le produit national total et le produit national par habitant; réduire les niveaux de pauvreté, de chômage et de vie sociale; et l'amélioration des conditions de santé, de nutrition, d'éducation et de logement.

L'indice de développement humain – IDH, des Nations Unies (ONU), est une unité de mesure créée et utilisée pour vérifier le degré de développement d'un pays donné, couvrant la santé, l'éducation et les revenus. L'indice est une référence numérique dont la variation est définie entre 0 et 1, dans ses définitions, plus la valeur est proche de 1, meilleur devrait être le développement de cet emplacement dans les éléments présentés. Aucun pays n'a un IDH défini à zéro ou même un (FILGUEIRA *et al.*, 2010).

Selon le rapport de l'ONU qui a l'évaluation de 189 pays, le Brésil a atteint 0,761 point en 2018, ce qui représente une augmentation significative par rapport à 2013, où il a reçu 0,752.

Le Brésil occupe la 79e place du classement, aux côtés de la Colombie et des pays à fort développement humain. Dans le rapport, l'indicateur le plus élevé est celui de la Norvège avec 0,954 point, et répertorié avec le pire indice de développement humain est le Niger avec 0,377 (LEUSIN JÚNIOR, 2015).

2.3 NOUVELLES TECHNOLOGIES COMPTABLES

Les nouvelles technologies finissent par générer des changements structurels dans les organisations avec leur application, impactant sur les coûts des entreprises et

modifiant leurs processus de production, compte tenu de la compétitivité sur le marché (MAT, 2010).

Scott (2009) souligne que l'utilisation de la technologie en comptabilité est un changement sans précédent, c'est-à-dire qu'il n'est pas facile de déterminer si ses répercussions ont été négatives ou positives. D'un autre point de vue, Alsharayri (2011) et Choe (2004) montrent que le niveau de technologie et d'information produit a des impacts positifs.

La technologie a des impacts positifs à la fois sur l'agilité et la fiabilité et sur la sécurité des systèmes d'information utilisés dans les entreprises par les cabinets comptables et les professionnels. La fonction de l'information générée par les systèmes, selon Allahyari et Ramazani (2011), est d'aider ses utilisateurs à prendre des décisions, considérant que la comptabilité est en mesure de produire des informations pertinentes à la formulation des processus commerciaux et stratégiques, pour le contrôle des activités et pour la croissance des entreprises.

Pour Scott (2009), l'avantage de la technologie réside dans l'utilisation de plusieurs outils pour accélérer l'exécution des fonctions exécutées par le compteur. À cet égard, la technologie contribue à l'avancement opérationnel de la comptabilité face à la compétitivité, compte tenu de la rapidité et de l'efficacité offertes par les progrès technologiques.

Acevedo (2012) montre que si les communications dans les sociétés comptables sont rapides, elles peuvent aider à augmenter la productivité, ainsi qu'à améliorer la prise de décision et à faciliter la croissance de l'entreprise.

Toujours selon Scott (2009), l'un des inconvénients de la technologie est sa dépendance à l'égard des humains. La technologie découle de l'innovation humaine, c'est donc un produit qui répète les mêmes erreurs humaines. Mais cela peut être contourné avec des processus plus robustes et avec une spécialisation et une éducation plus ciblées sur l'automatisation. Cela démontre également qu'un autre inconvénient est la dépendance de la profession à la technologie, mais on sait déjà

que des études montrent que le compteur qui existait pour opérationnaliser les calculs va s'éteindre, ce qui va à l'encontre de cette pensée erronée de l'auteur.

Aribaba *et al.* (2011), à leur tour, soulignent l'importance que la technologie ajoute à la société, en particulier dans les petites entreprises de services, compte tenu de l'amélioration de la performance et du développement accru des affaires. Ainsi, avec plus de performance apparaissent plus d'opportunités et de gains, avec cela des emplois sont générés et l'économie en profite.

La compétitivité exige que les organismes comptables soient en mesure de créer de la valeur pour leurs clients. Ces clients qui sont des contribuables et des entrepreneurs du personnel. Selon Simons (1987), en se différenciant de leurs concurrents, en mettant en œuvre et en formulant une stratégie d'affaires bien définie, ces organisations ajouteront plus de résultats. Dans la stratégie, l'utilisation de technologies ajoutées aux systèmes comptables est essentielle, car elle fournit des informations sûres et utiles (JERMIAS; GANI; 2004).

Avoir une stratégie bien définie et consolidée, basée sur des investissements dans la technologie et la qualification des personnes, selon Grande *et al.* (2011), apportera des avantages productifs et des changements favorables à ses clients par rapport à ses concurrents.

2.4 RLE DU COMPTABLE DANS L'INNOVATION ET L'AUTOMATISATION DES PROCESSUS COMPTABLES

Le nombre de cabinets comptables augmente et contribue à la baisse du chômage, entre 2009 et 2012, selon Gondim (2014). Il y a eu une augmentation de plus de 60 % des emplois formels et de 5 % des nouveaux cabinets comptables.

Le Conseil fédéral de la comptabilité (CFC, 2014), présente, dans son portail, une recherche menée qui démontre que plus de 58% des professionnels de la comptabilité ont la préférence de travailler dans des entreprises du secteur privé ou d'ouvrir leur propre bureau pour avoir à soumissionner et entrer dans le secteur public. Voyez que

ces données montrent la contribution à la génération de chiffres d'emploi formels et informels, puisque le professionnel de la comptabilité travaille avec les gestionnaires d'entreprises (leurs clients) en collaborant afin que l'entreprise évolue et se développe et ait besoin de plus d'employés.

En aidant les entrepreneurs ou en investissant dans leur propre entreprise, en utilisant les connaissances pratiques et théoriques acquises, le comptable a un rôle important dans l'économie. Au cours des dernières années, la comptabilité a cessé de n'utiliser qu'une calculatrice et des rames de papier (NOGUEIRA, 2010).

Voir que Coelho (2015) explique que le comptable est passé d'être la personne qui enregistre les faits passés à être un consultant stratégique avec une vision prospective et large du marché. Sur la base de ces changements, le contacteur a pour mission d'automatiser les processus, de générer plus de performances et de comcomworking de données statistiques afin de soutenir les entreprises et les gestionnaires dans la prise de décision.

Fávero *et al.* (2006) montrent que « la comptabilité vise à générer des informations pour les différents utilisateurs afin qu'ils puissent prendre des décisions ». Cet objectif semble simple, mais les facteurs subjectifs qui y sont impliqués rendent ce processus difficile, la difficulté de comprendre les données et la distanciation du comptable du gestionnaire rendent cet objectif difficile à atteindre. Voyons qu'il y a des variables pour une bonne communication, et celles-ci doivent être étudiées et la spécialité du comptable, afin que son objectif, en tant que professionnel de la comptabilité, soit atteint.

En tant que public cible d'informations comptables identifie la nouvelle génération qui a besoin d'informations fiables et qui en a besoin rapidement, contrairement à Drucker (1987), le travail spécifique du gestionnaire d'entrepreneur d'une entreprise est de rendre l'entreprise de cette entreprise plus agile et de qualité.

Selon les données disponibles sur le site Web des CFC (2014), le Brésil compte actuellement plus de 71 008 organisations/sociétés comptables et 515 011

professionnels inscrits auprès du Conseil fédéral de la comptabilité et ces professionnels et bureaux doivent être préparés à l'automatisation des processus.

Ayant pour fonction de comptable de guider les gestionnaires vers la croissance de leurs entreprises, ce professionnel joue également un rôle important dans la société, et pour cela, devrait toujours être à la recherche de mettre à jour leurs connaissances et de se comporter de manière éthique, en étant l'interlocuteur du gouvernement, avec le contribuable et la société (CORONADO, 2017).

Le comptable qui guide ses clients pour contribuer correctement, aide au développement de l'État et avec cela dans le développement du pays. Dans ce rôle, l'automatisation est la clé de toute l'attention du comptable est dans la génération d'informations et non dans les tâches ennuyeuses et chronophages des conférences et des communiqués.

La compétence, le professionnalisme, l'agilité et la spécialisation des personnes impliquées dans les processus les rendent plus cohérents, agiles et fonctionnent correctement. Une pratique comptable efficace et spécialisée est le point qui devrait être pris en compte à l'entreprise perpetuo et sont de plus en plus efficaces et compétitifs.

Le professionnel qui comprend ces changements de comportement qui s'est produit, se spécialise et se met à jour, aura un rôle important et décisif dans la société et les entreprises. L'ensemble du processus dépend d'un être humain, et cela, l'être humain doit avoir les compétences et les compétences pour que le processus automatisé fonctionne correctement, en plus d'une connaissance systémique des entreprises. La spécialisation et les connaissances approfondies sont des outils pour ce nouveau paradigme de changement dans la profession comptable.

3. CONCLUSION

Comme indiqué dans cet article, la profession comptable depuis le début est importante pour le développement et la croissance du pays. L'automatisation des

processus comptables et l'évolution des exigences de la profession feront s'éteindre le professionnel qui est aujourd'hui considéré comme seul le respect des exigences légales. Vient ensuite l'occasion pour la profession et les professionnels de se démarquer dans d'autres domaines de leurs connaissances tels que le conseil et la stratégie d'entreprise, en mettant les vastes connaissances acquises dans l'éducation pour la formation.

Les bureaux comptables contribuent à la création d'emplois, remplissant ainsi leur rôle social, mais doivent s'adapter à la nouvelle dynamique des systèmes d'information afin qu'ils soient efficaces et produisent avec qualité et agilité les informations nécessaires aux entreprises et aux gouvernements. Étant donné que l'éducation est le fondement du développement de toute nation, l'amélioration de la profession et de l'éducation du professionnel implique une amélioration significative de la base de la société et, avec elle, des événements d'amélioration sociale et professionnelle.

Le professionnel de la comptabilité a cessé d'être celui qui n'apporte que de mauvaises nouvelles aux entreprises, avec des guides et des comptes fournisseurs, fournissant une orientation stratégique aux entrepreneurs et aux gestionnaires, contribuant à ce qu'ils remplissent leurs fonctions correctement et avec l'agilité dont le marché a besoin grâce à des données correctes et extraites rapidement.

Contador dispose de tous les outils et connaissances pour automatiser la préparation des états financiers et des communiqués, afin d'apporter plus d'agilité et de fiabilité, émerge ainsi comme un allié pour que les entreprises jouent leur rôle social avec la croissance de l'entreprise.

Les entreprises qui se développent solidement, intelligemment et qui remplissent leurs obligations fiscales et corporatives avec qualité et agilité, un rôle que le comptable peut jouer avec la direction, feront se développer l'ensemble de la société. Si chacun remplit son rôle dans l'économie et la société, de nouveaux emplois seront créés, plus d'impôts seront payés, les taux de pauvreté diminueront et l'offre d'éducation sera plus élevée.

La menace de l'inexistence de la profession amènera les professionnels à se réinventer et à revoir leur position face aux innovations. Ceux qui ont une vision différente de leur position en tant que professionnel de la comptabilité, combinant avec les nouvelles technologies de l'intelligence artificielle, de l'automatisation et de la spécialisation ont gagné de l'espace sur le marché, différent du professionnel qui est inconscient des changements et les combat.

D'autre part, l'enseignement de la comptabilité doit être amélioré, afin que les nouvelles technologies soient utilisées dans l'enseignement et que les stagiaires quittent les universités prêtes à affronter le monde actuel qui exige agilité et qualité dans la prestation de services.

Une lacune à étudier est observée en ce qui concerne la répartition démographique des professionnels de la comptabilité, compte tenu du degré d'innovation des entreprises dans certaines régions. Cela donnera une vision plus large de ce qui peut ou non se produire avec la carrière. Il est également suggéré de mener des études de cas dans des entreprises innovantes avec un haut degré d'automatisation et le positionnement du professionnel vis-à-vis de cette entreprise et de ses résultats. Ces études contribueront à une meilleure compréhension de ce qui pourrait se produire à l'avenir.

RÉFÉRENCES

ABREU, E. N. de. **Regulamentação de auditoria: estudo da influência das fraudes contábeis de 2001**. Goiânia: Universidade Federal de Goiás – UFG, 2013.

ACEVEDO, L. ***Business benefits of information technology***. Chron, 2019. Disponível em: <<http://smallbusiness.chron.com/business-benefits-information-technology-4021.html>>. Acesso em: 10/mai/2021

ALLAHYARI, A.; RAMAZANI, M. ***Firm technological change and its effects on management accounting change: case study of Iranian manufacturing firms***. *Global Journal of Management and Business Research*, v. 11, n. 9, 2011.

ALSHARAYRI, M. A. ***The E-Commerce impact on improving accounting information system in Jordanian Hotels. International Research Journal of Finance and Economics***, v. 75, 2011.

ARAÚJO, F. M. de. **A inteligência artificial e os seus impactos no mundo do trabalho**. Fortaleza: Centro Universitário Fametro, 2020.

ARIBABA, F. *et al.* ***An evaluation of the impact of technological innovative entrepreneurial development programmes on the performance of small scale business in Nigeria. Global Journal of Business, Management And Accounting***, v. 1, n. 1, 2011.

CARVALHOSA, M. de S. B. **Comentários à lei de sociedades anônimas**. Saraiva Educação SA, Editora: Saraiva Educação S. A., v. 1. 2017.

CFC. Conselho Federal de Contabilidade. **Dados estatísticos do Conselho Federal de Contabilidade**. 2014. Disponível em: <http://www.cfc.org.br/>. Acesso em: 12/mai/2021.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. Editora manole, 4ª ed. 2004.

CHOE, J. ***Impact of management accounting information and AMT on organizational performance. Journal of Information Technology***, v. 19, 2004.

COELHO, J. M. A. **Contabilidade: uma carreira em transformação**. Disponível em: <http://www.portalcfc.org.br/noticia.php?new=23196>. Acesso em: 12/mai/2021.

CORDEIRO, C. M. R. **Auditoria e Governança corporativa**. Editora: IESDE, 2011.

CORONADO, O. **Contabilidade gerencial básica**. Editora: Saraiva Educação SA, 2017.

CUNHA, E. S. **Oferta de crédito e emprego local nos municípios da região Nordeste: 2002-2015**. Salvador: Federal da Bahia. 2019.

D'AURIA, F. **Primeiros princípios de contabilidade pura**. São Paulo: Departamento de Cultura e Ação Social, 1949.

DE OLIVEIRA REIS, A. *et al.* **Perfil do profissional contábil: habilidades, competências e imagem simbólica**. Revista Contemporânea de contabilidade, v. 12, n. 25, p. 95-116, 2015.

DINIZ, E. R. da S. *et al.* **Governança eletrônica no Brasil e o papel das tecnologias da informação e comunicação**. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2014.

DOS SANTOS, M. J. A. *et al.* **Um estudo comparativo entre o exame de suficiência do conselho federal de contabilidade, o exame nacional de desempenho de estudantes e a pós-graduação stricto sensu dos cursos de ciências contábeis do Estado do Rio de Janeiro**. Polêm!ca, v. 13, n. 4, p. 1681-1698, 2014.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1987.

FAVERO, H. L. *et al.* **Teoria e Prática**. 4 ed. Editora: Atlas, São Paulo. 2006.

FIGUEIREDO, C. R.; STRASSBURG, U. **A Contabilidade: aspectos históricos que influenciaram no seu desenvolvimento no decorrer do tempo**. IX Jornada de Estudos Contábeis–UNIOESTE, 2008.

FILGUEIRA, J. M. *et al.* **Um panorama estatístico de cunho econômico, social e educacional do estado do Rio Grande do Norte**. HOLOS, v. 4, p. 198-215, 2010.

FURTADO, C. **Dialética do Desenvolvimento**. Rio de Janeiro, 2ª ed., Fundo de Cultura, 1964.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GONDIM, A. **MEI também tem obrigações fiscais**. Contábeis, 2016. Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/noticias/26714/mei-tambem-tem-obrigacoes-fiscais/>.

GRANDE, E. U. *et al.* ***The impact of accounting information systems (AIS) on performance measures: empirical evidence in Spanish SMEs. The International Journal of Digital Accounting Research***, v. 11, 2011.

HEWLETT, S. A. **Dilemas do desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

IUDÍCIBUS, S. de; MARION, J. C. **Introdução à teoria da contabilidade para o nível de graduação**. 4 ed. São Paulo. Editora: Atlas, 2006.

JERMIAS, J.; GANI, L. ***Integrating business strategy, organizational configurations and management accounting systems with business unit effectiveness: a fitness landscape approach. Management Accounting Research***, v. 15, 2004.

LEITE, E. F. **O fenômeno do empreendedorismo**. Saraiva Educação SA, 2017.

LEUSIN JÚNIOR, S. **A inserção internacional de potências médias: evidências da afirmação de países em desenvolvimento a luz da evolução do sistema multilateral de comércio**. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2015.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Editora Atlas, 1992. 4a ed.

MAT, T. Z. ***Management accounting and organizational change: impact of alignment of management accounting system, structure and strategy on performance. Philosophy School of Accounting, Finance and Economics Faculty of Business and Law Edith Cowan University***. Perth Western Austrália, 2010.

MENDES, M. **Por que a economia do Brasil foi para o buraco?** Brasil economia e governo, 2015. Disponível em: <http://www.brasil-economia-governo.org.br/2015/08/25/por-que-a-economia-brasileira-foi-para-o-buraco/>. Acesso em: 14/mai/2021.

NETO, O. R. M. **A profissionalização do contador no Brasil**. São Paulo: Mackpesquisa, 2010. Disponível em: http://168.197.92.160/bitstream/handle/10899/14605/721_2008_0_15.pdf?sequence=1&isAllowed=y/. Acesso em: 14/mai/2021.

NOGUEIRA, M. **Práticas de contabilidade: relatório de estágio do Mestrado em Gestão**. Coimbra: [s.n], 2010.

RAMALHO, T. C. L. **Contabilidade criativa: a percepção dos Técnicos Oficiais de Contas**. Lisboa: Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa. 2015.

ROCHA, F. J. M. **Educação e economia: uma abordagem sobre as consequências e condicionantes econômicas do desenvolvimento humano, com ênfase em educação**. Brasília: Cadastro de Finanças Públicas, n. 5, 2004.

ROZENBAUM, S. **Revolução digital deixa cinco profissões à beira da extinção**. rfi, 2018. Disponível em: <https://www.rfi.fr/br/economia/20180829-revolucao-digital-deixa-cinco-profissoes-beira-da-extincao-diz-estudo>.

SANTOS, R. F. dos. **Introdução à contabilidade: noções fundamentais**. São Paulo: Saraiva, 2008.

SCOTT, W. ***The impact technology is having on the accounting profession***. World conference on higher education, 2009.

SIEDENBERG, D. R. **Dicionário do Desenvolvimento Regional**. Santa Cruz: Edunisc, 2006.

SIMONS, R. ***Accounting control systems and business strategy: an empirical analysis***. *Accounting, Organizations and Society*, v. 12, 1987.

SOUZA, E. C. *et al.* **As características qualitativas da informação contábil a partir da percepção dos profissionais de contabilidade**. In: Congresso UFPE de Ciências Contábeis. 2018.

MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC JOURNAL

**NÚCLEO DO
CONHECIMENTO**

REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR NÚCLEO DO
CONHECIMENTO ISSN: 2448-0959

<https://www.nucleodoconhecimento.com.br>

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia Micro e Macro: Teoria e Exercícios, Glossário com 260 Principais Conceitos Econômicos**. São Paulo: Atlas, 2000.

Soumis : Août 2020.

Approuvé : Juin 2021.

RC: 91615

Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/comptabilite/profession-comptable>