

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

TORQUATO, Paola Regazoni ^[1], ARAUJO, Fernando Oliveira de ^[2]

TORQUATO, Paola Regazoni. ARAUJO, Fernando Oliveira de. Бизнес бизнес-школ. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Год 06, эд. 04, Vol. 08, стр. 67-80. Апрель 2021 года. ISSN: 2448-0959, Ссылка доступа: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/технология-производства/бизнес-школ>, DOI: 10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/ru/84029

Contents

- СВОДКА
- 1. ВСТУПЛЕНИЕ
- 1.1 ОБЩАЯ ЦЕЛЬ
- 2.2 КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ
- 3. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ
 - 3.1 СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ
 - 3.2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
 - 3.3 ОГРАНИЧЕНИЯ МЕТОДА
- 4. АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
- 5. ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ
- РЕКОМЕНДАЦИИ

СВОДКА

В этой статье делается попытка сравнить поставки, обещанные основными бизнес-школами, с теми, которые ожидают студенты, чтобы улучшить административные процессы, используемые учреждениями. Это систематический обзор литературы, сопровождаемый исследовательскими эмпирическими исследованиями, в которых описывается состояние дел и потенциал для инноваций в отношении процессов управления бизнес-школами в соответствии с ожиданиями рынка. Были определены пять атрибутов, имеющих отношение к успеху бизнес-школ, а именно: обеспечение

управленческого обучения; организационная гибкость; стратегический показатель эффективности; влияние и результат. Это беспрецедентное общенациональное исследование, направленное на улучшение процессов управления бизнес-школами в Rio de Janeiro. Результаты ограничены исследуемым случаем.

Ключевые слова: Бизнес-школа, управленческое образование, обучение руководителей.

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Бизнес-школы представляют собой пространство для обучения и квалификации специалистов самых разных иерархических уровней, желая развивать технические, управленческие или поведенческие навыки. (PIMENTA и DUARTE, 2007). Они стремятся дифференцировать себя, предлагая программы, сегментированные по различным критериям, таким как форма и интенсивность их реализации; продолжительность; место реализации; гибкость для участника...

Ожидается, что бизнес-школы будут включены в конкурентную среду, намерены предлагать образовательные и учебные услуги, чтобы способствовать материализации целей компаний-контрактников и их сотрудников. И в этом контексте, это исследование направлено на сравнение взаимосвязи между ожиданиями клиентов (студентов и выпускников) с обещаниями, сделанными учреждениями, исследуемых в Рио-де- Жанейро. Бывает, что среди обещаний и ожиданий различных групп участников (преподавателей, координаторов, студентов, выпускников и менеджеров) можно наблюдать пробелы в эффективности предлагаемых услуг. В этом смысле это исследование направлено на сравнение ожиданий клиентов с обещаниями учебных заведений.

1.1 ОБЩАЯ ЦЕЛЬ

Цель этой работы – определить, что бизнес-школы обещают в штате Rio de Janeiro, выделив их цели с точки зрения различных групп участников в отношении предоставления своих услуг.

2.2 КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ

- Определить ожидания клиентов бизнес-школ в Rio de Janeiro;
- Проанализируйте, каковы основные обещания бизнес-школ в штате Rio de Janeiro своим клиентам.
- Сравните показанные обещания и ожидания.

3. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование проводилось на основе систематического обзора литературы и эмпирических исследований. Анализируются концепции, определения бизнес-школ, а также основные элементы для предложения модели, соответствующей руководству обследованных организаций. Библиографические исследования направлены на покрытие литературной продукции, которая согласуется с темой, изучаемой в соответствии с Marconi и Lakatos (2003).

3.1 СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Систематический обзор литературы проводился из баз данных *Web of Science* (*Thomson Reuters Scientific*) и *Scopus* (*Elsevier*), а также Бразильской цифровой библиотеки диссертаций и докторских диссертаций (BDTD) Бразильского института информации по науке и технике (IBICT). Мы постарались уважать замечания передовой практики для систематических обзоров, представленные *Center for Reviews and Dissemination* (CRD, 2009), принимая во внимание восемь аспектов: определение обзора с точки зрения численности населения, вмешательства, компараторов, результатов и проектов исследований (*PICO* – *Population, Intervention, Comparasion* и *Outcome*); адекватность стратегии поиска; превентивные меры против ошибок в процессе отбора источников; присвоение критериев для оценки качества первичных исследований, профилактика предрассудков и ошибок в процессе оценки качества; принятие превентивных мер по минимизации ошибок в процессе извлечения данных; детализация первичных исследований; соответствующие методы синтеза данных; оценка различий между исследованиями и группировкой, если это уместно и важно; точность выводов авторов

в отношении рассмотренных доказательств. (CRD, 2009).

В дополнение к передовой практике, мы рассматриваем указания Sampaio и Mancini (2007), для которых научные исследования требуют, в дополнение к систематическому обзору, актуальные и хорошо сформулированные исследовательские вопросы: каковы основные характеристики бизнес-школ, выявленных литературой? Каков будет ожидаемый вклад бизнес-школ в развитие бизнес-экосистемы?

Аббревиатура *PICO*, используемая в систематических обзорах в области здравоохранения, адаптированная для библиографического обзора этого исследования, использует *strings* (дескрипторы) для идентификации населения объектов, представляющих интерес, в соответствии с комбинациями, соответствующими теме. После выбора дескрипторы были применены к базам поиска *Web of Science* и *Scopus* путем поиска журналов со статьями, индексированными на английском, португальском и испанском языках, связанными логическими разъемами И (AND), ИЛИ ЖЕ (OR), в соответствии с актуальностью используемого дескриптора. Ключ поиска сгенерировал следующую *strings* :

(Business schools OR business college OR managements schools OR managements institutes) AND (Consulting OR executive training OR management development OR complementary training OR management certification) AND (Organizational development OR capacity building OR organizational intelligence OR managerial development))

В период с 10 по 20 июля 2019 года в базах данных было проведено библиографическое обследование, а также фильтры, связанные с видами научного производства (статья и обзор) и языками, представляющими интерес (английский, португальский и испанский).

В качестве дополнительного источника информации на тему исследования 24 июля 2019 года были проведены консультации с местными академическими постановками, доступными в Бразильской цифровой библиотеке диссертаций (BDTD). В таблице 1 подробно излагаются наборы исследований, найденных на начальном этапе поисков.

ТАБЛИЦА 1 – Консультации по постановкам.

Базы				
добрый	Scopus	Web. of Sc.	BDTD	итог
Статьи	243	155		398
Отзывов	28	10		38
Тезисы			12	12
Диссертаций			18	18

Источник: TORQUATO и ARAUJO (2020).

После прочтения заголовков и рефератов, документы были представлены на скрининг по критерию соблюдения темы, оставив на пересмотр 27 текстов, систематизированных в таблица 2:

ТАБЛИЦА 2 – постановки, отобранные для рассмотрения.

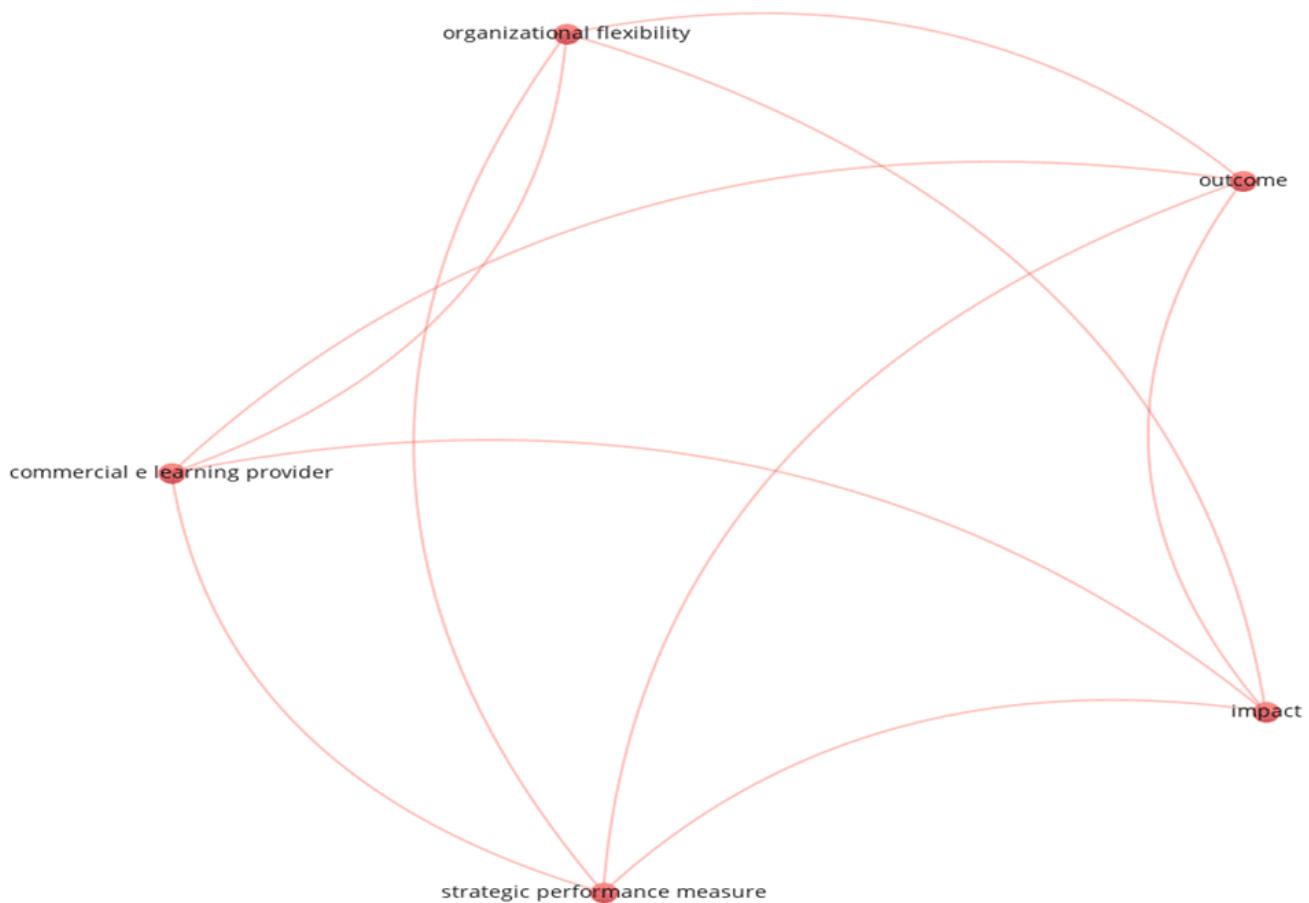
Базы				
добрый	Scopus	Web. of Sc.	BDTD	итог
Статьи	5	14		19
Отзывов	28	10		38
Тезисы			2	2
Диссертаций			5	5

Источник: TORQUATO и ARAUJO (2020).

Отобранные документы были полностью прочитаны и критически проанализированы. Для поддержки поиска атрибутов адептов в выбранных работах использовалось программное обеспечение VOSViewer. На рисунке 1 иллюстрируется процесс определения концепций и атрибутов, наблюдаемых в бизнес-школах, подчеркивающий: обеспечение управленческого обучения; организационная гибкость; стратегическая мера эффективности; воздействия и результата.

РИСУНКЕ 1 – определение атрибутов, представленных в названиях ссылок.

FIGURA 1 - identificação dos atributos apresentados nos títulos das referências.



Источник: автор (2020).

При семантическом анализе заголовки и аннотации ссылок на английском языке были сохранены в файл в формате .txt, и из ссылки «create» приложения были выбраны следующие параметры: «Create a map based on text data» >> «Read data from VOSviewer files» >> Выбор текстового файла >> «Binary counting» >> «1»>>«30»>> «Finish».

Были сгруппированы и выделены семь теоретических характеристик, а именно: публикация исследований; создавать конкурентные преимущества; ценное предложение; Корпоративная идентичность; карьерный успех; обучение квалифицированной рабочей силы и гибридизация / диверсификация. Такие категории

оказывают большее влияние на анализируемые тексты, поскольку они появляются чаще и по этой причине используются для поиска ответов на исследовательские проблемы на эмпирической фазе.

Trkman (2019) определяет 4 группы заинтересованных сторон для бизнес-экосистем в бизнес-школах: студентов, преподавателей, университетов и общества. Эти группы связаны с пятью атрибутами, определенными в названиях ссылок, и с семью наиболее репрезентативными категориями, классифицированными по критическому анализу литературы.

Основываясь на выявленных категориях, бизнес-школы можно было охарактеризовать как учреждения, которые обеспечивают обучение менеджеров, которые стремятся оказывать влияние на общество и создавать конкурентные преимущества за счет корпоративной идентичности, достигаемой за счет стремления улучшить классификацию мер стратегического воздействия, состоящих из публикации о научных исследованиях, гибридизме и диверсификации деятельности.

3.2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Типология исследования началась с прочтения Marconi и Lakatos (2003); Gil (2002); Gray (2012); Prodanov и Freitas (2013), которые позволяют классифицировать это как смешанное полевое исследование, имеющее прикладной и описательный характер по отношению к объектам исследования, а именно: бизнес-школы Rio de Janeiro. Таким образом, это ограниченный набор известных действующих лиц, который позволяет описывать объекты исследования, не участвуя в процессе выборки. В таблицах 3 и 4 приведены характеристики объектов и субъектов исследования:

ТАБЛИЦА 3 – характеристика бизнес-школ, исследовательских объектов.

Объекта	Функции
Школа А	Это самая традиционная бизнес-школа в Бразилии, работающая в течение 70 лет, с академическим производством, сопоставимым с самыми известными учреждениями на глобальном уровне. Её деятельность сосредоточена на стратегических областях бразильской жизни, в частности государственного управления, экономики, истории и права.

Объекта	Функции
Школа В	Это частное учреждение, специализирующееся на преподавании и исследованиях в области бизнеса и экономики. Основана в 1970-х годах. Он предлагает курсы бакалавриата и магистратуры по бизнесу, экономике, праву, международным отношениям, бухгалтерскому учету. Программа МВА была основана в 1980 году. Бизнес-школа производит исследования, консалтинг и другие услуги. Она является частью бразильской деятельности американской многонациональной компании.
Школа С	Расширенный исследовательский центр, связанный с федеральным университетом, структурированный в 1990-х годах, целью которого является: распространение знаний; содействие расширению университета; специализация на уровне выпускников; содействие исследованиям; технологических, экономических и социальных изменений.

Источник: TORQUATO и ARAUJO (2020).

ТАБЛИЦА 4 – характеристика групп актеров, испытуемых.

Характеристика предметов исследования		
Группы	Функции	Источников
студенчество	Актеры заинтересованы в том, чтобы показать результаты на рынке труда через карьерный успех. Они обязаны публиковать исследования и стремиться к сертификации.	Acharya, S. (2019); Trkman (2019) Guimarães (2002); Cabral-Cardoso, C. (2004); Orozco, L.A. и Villaveces, J.L. (2015); Seoane (2016)
Учителей	Они направлены на создание конкурентных преимуществ для других субъектов, характеризуются организационной гибкостью и предложением ценностей (интеллектуальных, этических, экономических...). Им предложено публиковать и поощрять стратегические исследования, а также адаптироваться к гибридизации и диверсификации деятельности.	Dell'era, C. (2010) ; Loyola (2015); Seoane (2016); Vakkayil, J., Chatterjee, D. (2017) Muff, K. (2017) Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. и Wei, H.G. (2018); Guimarães (2002); Alajoutsijarvi, K; Juusola, K. и Siltaoja, M. (2015); Trkman (2019)

Характеристика предметов исследования		
Группы	Функции	Источников
(МЕНЕДЖЕРЫ / КООРДИНАТОРЫ)	Они идентифицируют себя в качестве поставщиков управленческого обучения и стремятся содействовать воздействию корпоративной идентичности с помощью стимулов к публикации исследований и улучшению международного рейтинга. Их просят повысить конкурентоспособность, создать ценность для общества, содействовать гибридизации и диверсификации деятельности.	Guimarães (2002); Cabral-Cardoso, C. (2004); Trkman (2019); Alajoutsijarvi, K; Juusola, K. и Siltaoja, M. (2015); Massaro, M.; Dumay, J. и Bagnoli, C. (2015); Money, K., Saraeva, A., Garnelo-Gomez, I., Pain, S., Hillenbrand, C. (2017); Martin, G; Siebert, S. и Robson, I. (2018)
Выпускников	Поощряет стратегические показатели эффективности за счет повышения или обесценивания корпоративной идентичности бизнес-школ в их сети. Они составляют квалифицированную рабочую силу, представляющую институты на рынке труда.	Loyola (2015); Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. и Вэй, X.G. (2018); Guimarães (2002); Seoane (2016); Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. и Wei, H.G. (2018)

Источник: адаптировано от Trkman (2019).

Испытуемые были отобраны по критерию удобства и доступности для удовлетворения потребностей исследования. Вопросник, инструмент сбора данных, был разработан на основе теоретической основы, проверенной систематическим обзором литературы, а также целей и профиля предметов исследования.

После первоначального контакта с кандидатами в октябре 2019 года те, кто соответствовал профилю, представляющему интерес для исследования и согласился ответить на анкету, получили форму теста. Использование предварительного тестирования для определения анкет – это процедура, указанная Marconi и Lakatos (2003). Эта функция позволяет выявить в них недостатки. В тестовой фазе анкеты с 18.10 по 11.06.2019 участвовали девять субъектов исследования: 3 выпускника, 2 менеджера, 2 координатора и 2 студента бизнес-школ в Rio de Janeiro.

Объективные вопросы были подтверждены оценкой лица, скомпилированные данные были отправлены на альфа-тест Cronbach, который имеет дело с наиболее широко

используемым сегодня показателем надежности (HAIR et al., 2009). Индекс варьируется от 0 до 1 с нижним пределом 0,6 и получается из канонической формулы, представляющей значение 0,89, с повторением для всего набора 0,872, фактор, который придает «высокую» надежность инструменту сбора.

Это исследование соотносит два метода, количественный и качественный, в целях содействия конвергенции и/или расхождения между ответами, которые относятся к переменным, представляющим интерес, от сопоставления ответов, уже сформулированных авторами, представленных в систематическом обзоре литературы, и ответов, представленных исследовательскими субъектами. Это сравнение позволяет, в соответствии с Tuzzo и Braga (2016), интеграция между различными возможными перспективами в связи с явлением в этом отношении.

3.3 ОГРАНИЧЕНИЯ МЕТОДА

Применяемые методы ограничены, по словам Gray (2012), поскольку они допускают предвзятость со стороны испытуемых, интерпретацию исследователя и провалы памяти респондентов. Другими негативными влияниями на конституцию данных являются наличие ошибок завершения, упущений и трудностей в толковании вопросов.

Для количественной оценки вселенной, представляющих интерес, мы искали в документальных исследованиях данные, необходимые для измерения вероятностной выборки. Вместе с тем в результате полевых исследований было установлено, что данные, имеющиеся в бизнес-школах, весьма разобщены и что некоторые из них, ответственные за их распространение, не в состоянии сотрудничать с исследованиями, в связи с чем не удалось получить достоверные данные о численности населения, представляющих интерес, поэтому мало кто выбирает предметы исследования наугад. Такие ограничения заставили это исследование использовать удобный образец, то есть не вероятностный, в соответствии с Gray (2012). Не вероятностная характеристика представленных здесь данных ограничивает обобщение результатов, так что высказанные соображения следует соблюдать только в отношении описанной группы.

4. АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Опрошенные участники делятся на пять групп: менеджеры, координаторы, учителя, выпускники и студенты из опрошенных бизнес-школ. Во время сбора данных сотрудничали 146 субъектов исследования, в том числе 28 менеджеров, 14 координаторов, 37 профессоров, 37 выпускников и 30 студентов. Коллекция охватывала период с декабря 2019 года по март 2020 года с несколькими посещениями бизнес-школ и мобилизацией сетей по интересам между учреждениями. Выписка составлена из респондентов в возрасте от 19 до 77 лет, заполнена в 2020 году.

Было возможно идентифицировать три атрибута и 18 релевантных элементов, чтобы указать ценности, обещанные учреждениями и ожидаемые клиентами с точки зрения вовлеченных групп действующих лиц. Чтобы измерить ожидания респондентов, задается вопрос: «Какие преимущества ожидают получить студенты Бизнес-школы?». Ответ может варьироваться от 1 (малое ожидание) до 5 (высокое ожидание). Затем их спрашивают: «Какие преимущества бизнес-школа обещает предоставить своим студентам?»

Перекрестный сравнительный анализ показал, что для всей группы из 146 респондентов не существует консенсуса между ожидаемыми выгодами студентов EN. Однако низкие ожидания, выраженные респондентами в отношении поиска студентами «сертификации», являются значительными. За исключением консультируемых менеджеров, другие группы участников считают, что это наименее ожидаемая ценность со стороны клиентов бизнес-школ. .

Также было очевидно, что среди опрошенных субъектов нет единого мнения относительно основных преимуществ, обещанных EN своим клиентам. Однако студенты, выпускники и менеджеры соглашаются, что карьерный рост и повышение конкурентоспособности не входят в число самых обещанных ценностей вузов.

Основные конфликты между ожиданиями и обещаниями возникают, по мнению респондентов, в отношении преимуществ карьерного роста, которых студенты очень ожидают и мало обещают EN. И наоборот, «сертификация» воспринимается

участниками исследования как очень обещанная и мало ожидаемая выгода от студентов.

5. ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ

Систематический обзор литературы позволил объединить основные характеристики бизнес-школ, определив их как институты, обеспечивающие управленческое обучение, которые стремятся оказывать влияние на общество и создавать конкурентные преимущества за счет корпоративной идентичности, достигаемой путем стремления улучшить классификация мер. стратегическое воздействие, состоящее из публикаций научных исследований, гибридизма и диверсификации деятельности .

Эмпирические исследования показали, что наименее ожидаемая ценность для клиентов бизнес-школ в Rio de Janeiro, а также наиболее обещанная со стороны учебных заведений – это сертификация, в то время как карьерный рост и повышение конкурентоспособности, наоборот, малообещаемые и желанные ценности. студентами и выпускниками EN.

РЕКОМЕНДАЦИИ

ACHARYA, S. *Beyond Learning Outcomes: Impact of Organizational Flexibility on Strategic Performance Measures of Commercial E-Learning Providers*. Global Journal of Flexible Systems Management, v. 20 (1) p. 31-41, 2019.

ALAJOUTSIJARVI, K; JUUSOLA, K. e SILTAOJA, M. *The Legitimacy Paradox of Business Schools: Losing by Gaining?* Academy of Management Learning & Education, v. 14 ed. 2, p. 277-29, 2015.

CABRAL-CARDOSO, C. *Ethical misconduct in the business school: A case of plagiarism that turned bitter*. Journal of Business Ethics 49 ed. 1, p. 75-89, jan. 2004 .

CRD – CENTRE FOR REVIEWS AND DISSEMINATION. CRD's guidance for undertaking reviews in health care. York/ England: University of York, 2009.

DELL'ERA, C. *Art for Business: Creating Competitive Advantage through Cultural Projects. Industry and Innovation*, v. 17 ed. 1, p. 71-89, 2010.

GIL, A. C. *Como Elaborar Projetos de Pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.

GUIMARÃES, Liliane de Oliveira. A experiência universitária norte-americana na formação de empreendedores: contribuições das universidades de Saint Louis, Indiana e Babson College. 2002. 316 f. Tese (Doutorado) - Curso de Administração, Eaesp, Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2002.

GRAY, D. E. *Pesquisa no mundo real*. 2. ed. Porto Alegre: Penso, 2012. 488 p.

HAIR, J.F. Jr. et al. *Análise Multivariada de Dados*. 6 ed. Porto Alegre: Bookman. 2009. Trad. Adonai Schlup Sant'Anna e Anselmo Chaves Neto.

LOYOLA, Marília Vargas. O impacto do curso de pós-graduação em administração de empresas - Pós ADM- da Fundação Getulio Vargas na carreira dos seus egressos. Dissertação (mestrado) - FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. 93fl. Orientadora: Fátima Bayma de Oliveira, Rio de Janeiro, 2015.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. *Fundamentos de Metodologia Científica*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTIN, G; SIEBERT, S. e ROBSON, I. *Conformist innovation: an institutional logics perspective on how HR executives construct business school reputations*. *International Journal of Human Resource Management*, v. 29 ed. 13 , p. 2027-2053, 2018.

MASSARO, M.; DUMAY, J. e BAGNOLI, C. *Where there is a will there is a way IC, strategic intent, diversification and firm performance*. *Journal of Intellectual Capital* , v. 16 ed. 3 , p. 490-517, 2015.

MONEY, K., SARAЕVA, A., GARNELO-GOMEZ, I., PAIN, S., HILLENBRAND, C. Corporate Reputation Past and Future: A Review and Integration of Existing Literature and a Framework for Future Research. *Corporate Reputation Review*, v. 20 (3-4), p. 193-211, 2017.

MUFF, K. *How the Circle Model can purpose-orient entrepreneurial universities and business schools to truly serve society.* *Journal of Management Development*, v. 36 ed. 2 edição especial: si, p. 146-162, 2017.

OROZCO, L.A. e VILLAVECES, J.L. *Heterogeneous research networks in Latin American schools of business management.* *Academia-revista Latinoamericana de Administracion* , v. 28 ed. 1 , p. 115-134, 2015.

PASSARELLI, A.M.; BOYATZIS, R.E. e WEI, H.G. *Assessing Leader Development: Lessons From a Historical Review of MBA Outcomes.* *Journal of Management Education* , v. 42 ed. 1 , p. 55-79, fev. 2018.

PIMENTA, R. D. e DUARTE, R. G. O Processo de Internacionalização de Escolas de Negócio: o Caso da Fundação Dom Cabral. In: ENANPAD, 31., 2007, RJ. Anais. Rio De Janeiro: Anpad, 2007. p. 11 - 20.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. 276 p.

SAMPAIO, R. F. e MANCINI, M.C. Estudos de revisão sistemática: um guia para síntese criteriosa da evidência científica. *Rev. bras. fisioter.*, São Carlos, v. 11, n. 1, p. 83-89, jan./fev. 2007.

SEOANE, R. V. R. M. Criação de valor em cursos de MBA na percepção de seus alunos: quais os desafios das Escolas de Negócio? 61 f. Dissertação (mestrado) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Centro de Formação Acadêmica e Pesquisa. 2015.

TRKMAN, P. *Value proposition of business schools: More than meets the eye.* *The International Journal Of Management Education*, [s.l.], v. 17, n. 3, p.100310-100321, nov. 2019.

TUZZO, S. A.; BRAGA, C. F. O Processo de Triangulação da Pesquisa Qualitativa: O Metafenômeno como Gênese. *Revista Pesquisa Qualitativa*, São Paulo, v. 4, n. 5, p. 140-158, 2016.

VAKKAYIL, J., CHATTERJEE, D. Globalization routes: The pursuit of conformity and distinctiveness by top business schools in India. *Management Learning*, v. 48 (3), p. 328-344, 2017.

[¹] Магистр систем устойчивого управления, специалист по управлению бизнесом, окончил юридический факультет.

[²] Пост-докторская степень в области производства и транспортного машиностроения от UFRGS - Федеральный университет Rio Grande do Sul. PhD в области производственной инженерии из PUC-Rio - Папский католический университет Rio de Janeiro. Магистр систем управления и инженер-производственный инженер из UFF - Федеральный университет Fluminense.

Представлено: Март, 2021

Утверждено: Апрель 2021 года.