

ARTÍCULO ORIGINAL

TORQUATO, Paola Regazoni ^[1], ARAUJO, Fernando Oliveira de ^[2]

TORQUATO, Paola Regazoni. ARAUJO, Fernando Oliveira de. El negocio de las escuelas de negocios. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Año 06, Ed. 04, Vol. 08, pp. 67-80. Abril de 2021. ISSN: 2448-0959, Enlace de acceso: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/ingenieria-de-produccion/escuelas-de-negocios>, DOI: 10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/ingenieria-de-produccion/escuelas-de-negocios

Contents

- RESUMEN
- 1. INTRODUCCIÓN
- 1.1 OBJETIVO GENERAL
- 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 3. MATERIALES Y MÉTODOS
- 3.1 REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
- 3.2 ESTUDIO EMPÍRICO
- 3.3 LIMITACIONES DEL MÉTODO
- 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
- 5. CONSIDERACIONES FINALES
- REFERENCIAS

RESUMEN

Este artículo busca comparar las entregas prometidas por las principales Escuelas de Negocios con las esperadas por los estudiantes, con el fin de mejorar los procesos administrativos en uso por parte de las Instituciones. Se trata de una revisión sistemática de la literatura, acompañada de investigaciones empíricas exploratorias, que describen el estado de la técnica y el potencial de innovación en relación con los procesos de gestión de las escuelas de negocios en relación con las expectativas del mercado. Se identificaron cinco atributos pertinentes para el éxito de las escuelas de negocios, a saber: provisión de

aprendizaje gerencial; flexibilidad organizativa; medida estratégica de rendimiento; impacto y resultado. se trata de un estudio sin precedentes, a nivel nacional, destinado a mejorar los procesos de gestión de las Escuelas de Negocios de Río de Janeiro. Los resultados se limitan al caso en estudio.

Palabras clave: Escuela de Negocios, Educación en Gestión, Formación Ejecutiva.

1. INTRODUCCIÓN

Las Escuelas de Negocios representan espacios de formación y cualificación de profesionales de los más diferentes niveles jerárquicos, deseosos de desarrollar habilidades técnicas, gerenciales o conductuales. (PIMENTA y DUARTE, 2007). Buscan diferenciarse ofreciendo programas segmentados por diferentes criterios, como la forma e intensidad de su realización; duración; lugar de realización; flexibilidad para el participante...

Se espera que las Escuelas de Negocios se inserten en un entorno competitivo, tengan la intención de ofrecer servicios educativos y de formación con el fin de contribuir a la materialización de los objetivos de las empresas adjudicatarias y sus empleados. Y en este contexto, esta investigación busca comparar las relaciones entre las expectativas de los clientes (estudiantes y graduados) con las promesas hechas por las instituciones investigadas en Rio de Janeiro. Sucede que entre las promesas y expectativas de los diferentes grupos de actores involucrados (profesores, coordinadores, estudiantes, graduados y gerentes), se pueden observar lagunas en la eficacia de los servicios ofrecidos. En este sentido, esta investigación pretende comparar las expectativas de los clientes con las promesas de las instituciones educativas.

1.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este trabajo es identificar lo que prometen las escuelas de negocios en el Estado de Rio de Janeiro, destacando sus propósitos en la perspectiva de sus diversos grupos de actores con respecto a la prestación de sus servicios.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las expectativas de los clientes de las Escuelas de Negocios de Rio de Janeiro;
- Analizar cuáles son las principales promesas de las escuelas de negocios en el estado de Rio de Janeiro para sus clientes.
- Compare las promesas y expectativas evidenciadas.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se constituyó a través de una revisión sistemática de la literatura y la investigación empírica. Se analizan conceptos, definiciones de escuelas de negocios, así como elementos fundamentales para la propuesta de un modelo adecuado a la gestión de las organizaciones encuestadas. La investigación bibliográfica busca cubrir la producción literaria que es consistente con el tema en estudio según Marconi y Lakatos (2003).

3.1 REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Una revisión sistemática de la literatura se llevó a cabo a partir de las bases de datos *Web of Science (Thomson Reuters Scientific)* y *Scopus (Elsevier)*, así como de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD) del Instituto Brasileño de Información sobre Ciencia y Tecnología (IBICT). Tratamos de respetar las observaciones de buenas prácticas para revisiones sistemáticas, presentadas por el *Center for Reviews and Dissemination (CRD, 2009)*, teniendo en cuenta ocho aspectos: definición de la revisión en términos de población, intervenciones, comparadores, resultados y diseños de estudios (*PICO - Population, Intervention, Comparasion y Outcome*); adecuación de la estrategia de búsqueda; medidas preventivas contra errores en el proceso de selección de fuentes; la apropiación de criterios para evaluar la calidad de los estudios primarios, la prevención contra los prejuicios y errores en el proceso de evaluación de la calidad; tomar medidas preventivas para minimizar los errores en el proceso de extracción de datos; detalles de los estudios primarios; métodos adecuados para la síntesis de datos; evaluación de las diferencias entre los estudios y la agrupación, si es apropiado y significativo hacerlo; exactitud de las conclusiones de los autores en relación con las pruebas que se examinan. (CRD, 2009).

Además de las buenas prácticas, consideramos las indicaciones de Sampaio y Mancini (2007), para quienes la investigación científica requiere, además de una revisión sistemática, preguntas de investigación relevantes y bien formuladas: ¿cuáles son las principales características de las escuelas de negocios identificadas por la literatura? ¿Cuáles serían las contribuciones esperadas de las escuelas de negocios al desarrollo del ecosistema empresarial?

El acrónimo *PICO*, utilizado en revisiones sistemáticas en el área de salud, adaptado para la revisión bibliográfica de esta investigación, utiliza *strings* (descriptores) para identificar la población de objetos de interés, de acuerdo con las combinaciones adecuadas al tema. Después de la elección, los descriptores se aplicaron a las bases de búsqueda *Web of Science* y *Scopus* mediante la búsqueda de revistas con artículos indexados en inglés, portugués y español, asociados por conectores lógicos Y (AND), O (OR), de acuerdo con la relevancia del descriptor en uso. La clave de búsqueda generó la siguiente *strings*:

(Business schools OR business college OR managements schools OR managements institutes) AND (Consulting OR executive training OR management development OR complementary training OR management certification) AND (Organizational development OR capacity building OR organizational intelligence OR managerial development))

Entre el 10 y el 20 de julio de 2019 se realizó una encuesta bibliográfica en las bases de datos, además de los filtros relacionados con los tipos de producción científica (artículo y revisión) y los idiomas de interés (inglés, portugués y español).

Como fuente adicional de información sobre el tema de la investigación, se consultaron las producciones académicas locales disponibles en la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD) el 24 de julio de 2019. En la Tabla 1 se detallan los conjuntos de estudios que se encuentran en la fase inicial de las búsquedas.

TABLA 1 – Producciones consultadas.

Bases				
amable	Scopus	Web. of Sc.	BDTD	total

Artículos	243	155		398
Comentarios	28	10		38
Tesis			12	12
Disertaciones			18	18

Fuente: TORQUATO y ARAUJO (2020).

Después de leer los títulos y resúmenes, los documentos fueron sometidos a la proyección por criterio de adhesión al tema, dejando para la revisión 27 textos, sistematizados en el Gráfico 2:

TABLA 2 – producciones seleccionadas para su revisión.

Bases				
amable	Scopus	Web. of Sc.	BDTD	total
Artículos	5	14		19
Comentarios	28	10		38
Tesis			2	2
Disertaciones			5	5

Fuente: TORQUATO y ARAUJO (2020).

Los documentos seleccionados fueron leídos y analizados críticamente. Para admitir la búsqueda de atributos adherentes en las obras seleccionadas, se utilizó el software VOSViewer. La Figura 1 ejemplifica el proceso de identificación de conceptos y atributos observados en las Escuelas de Negocios, destacando: provisión de aprendizaje gerencial; flexibilidad organizativa; medida estratégica de rendimiento; impacto y resultado.

FIGURA 1 – identificación de los atributos presentados en los títulos de las referencias.

FIGURA 1 - identificação dos atributos apresentados nos títulos das referências.



Fuente: el autor (2020).

En el análisis semántico se guardaron los títulos y resúmenes de las referencias en inglés en un archivo en formato .txt y, desde el enlace “create” de la aplicación, se seleccionaron las siguientes opciones: “Create a map based on text data” >> “Read data from VOSviewer files” >> Selección de archivo Txt >> “Binary counting” >> “ 1 ”>>“ 30 ” >>“Finish”.

Se agruparon y destacaron siete características de base teórica, a saber: investigación editorial; crear ventajas competitivas; propuesta de valor; Identidad corporativa; exitos profesional; capacitar mano de obra calificada e hibridación / diversificación. Tales categorías tienen un mayor impacto en los textos analizados, ya que aparecen con mayor frecuencia y, por ello, se utilizan para orientar la búsqueda de respuestas a problemas de investigación en

la fase empírica.

Trkman (2019) identifica 4 grupos de partes interesadas para ecosistemas empresariales en escuelas de negocios: estudiantes, profesores, universidades y sociedad. Estos grupos están asociados con los cinco atributos identificados en los títulos de las referencias y las siete categorías más representativas, clasificadas a partir del análisis crítico de la literatura.

Desde las categorías identificadas se pudo caracterizar a las Escuelas de Negocios como instituciones que son proveedores de aprendizaje de gestión, que buscan promover un impacto en la sociedad para crear ventajas competitivas a través de la identidad corporativa, lograda por la búsqueda de la mejora en las clasificaciones de medidas estratégicas de impacto, compuestas por publicaciones de investigación científica, hibridación y diversificación de actividades.

3.2 ESTUDIO EMPÍRICO

La tipología de investigación comenzó a partir de la lectura de Marconi y Lakatos (2003); Gil (2002); Gray (2012); Prodanov y Freitas (2013), que permiten clasificar esto como una investigación de campo mixto, de naturaleza aplicada y descriptiva en relación con objetos de investigación, es decir: Escuelas de Negocios de Rio de Janeiro. Es, por lo tanto, un universo restringido de actores conocidos, lo que permite describir los objetos de investigación, absteniéndose del proceso de muestreo. Los cuadros 3 y 4 presentan las características de los objetos y los sujetos de investigación:

TABLA 3 – caracterización de escuelas de negocios, objetos de investigación.

Objeto	Funciones
Escuela A	Es la Escuela de Negocios más tradicional de Brasil, trabajando durante 70 años, con una producción académica comparable a las instituciones de vanguardia a nivel global. Sus acciones se centran en áreas estratégicas de la vida brasileña, específicamente la administración pública, la economía, la historia y el derecho.

Objeto	Funciones
Escuela B	Es una institución privada, especializada en docencia e investigación en las áreas de Negocios y Economía. Fue fundada en la década de 1970. Ofrece cursos de pregrado y posgrado en Negocios, Economía, Derecho, Relaciones Internacionales, Contabilidad. El MBA se inició en 1980. La Escuela de Negocios produce investigación, consultoría y otros servicios. Es parte de las operaciones brasileñas de una multinacional estadounidense.
Escuela C	Centro de investigación avanzada vinculado a una Universidad Federal, estructurado en la década de 1990, que tiene como objetivo: difundir el conocimiento; promover la extensión universitaria; especialización a nivel de posgrado; fomentar la investigación; cambios tecnológicos, económicos y sociales.

Fuente: TORQUATO y ARAUJO (2020).

TABLA 4 - caracterización de grupos de actores, sujetos de investigación.

Caracterización de temas de investigación		
grupos	Funciones	Fuentes
estudiantes	Actores interesados en mostrar resultados en el mercado laboral a través del éxito profesional. Están obligados a publicar investigaciones y aspirar a la certificación.	Acharya, S. (2019); Trkman (2019) Guimarães (2002); Cabral-Cardoso, C. (2004); Orozco, L.A. y Villaveces, J.L. (2015); Seoane (2016)
profesorado	Su objetivo es crear ventajas competitivas para otros actores, se caracterizan por la flexibilidad organizativa y la propuesta de valores (intelectual, ético, económico...). Se les pide que publiquen y promuevan la investigación estratégica, además de adaptarse a la hibridación y diversificación de actividades.	Dell'era, C. (2010) ; Loyola (2015); Seoane (2016); Vakkayil, J., Chatterjee, D. (2017) Muff, K. (2017) Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. y Wei, H.G. (2018); Guimarães (2002); Alajoutsijarvi, K; Juusola, K. y Siltaoja, M. (2015); Trkman (2019)

Caracterización de temas de investigación		
grupos	Funciones	Fuentes
(GERENTES/COORDINADORES)	Se identifican como proveedores de aprendizaje de gestión y tienen como objetivo promover el impacto de la identidad corporativa a través de incentivos para publicar investigaciones y mejorar el ranking internacional. Se les pide que aumenten la competitividad, generen valor para la sociedad, promuevan la hibridación y diversificación de actividades.	Guimarães (2002); Cabral-Cardoso, C. (2004); Trkman (2019); Alajoutsijarvi, K; Juusola, K. y Siltaoja, M. (2015); Massaro, M.; Dumay, J. y Bagnoli, C. (2015); Money, K., Saraeva, A., Garnelo-Gomez, I., Pain, S., Hillenbrand, C. (2017); Martin, G; Siebert, S. y Robson, I. (2018)
Graduados	Promueve medidas estratégicas de desempeño a través de la apreciación o depreciación de la identidad corporativa de las escuelas de negocios en sus redes. Constituyen la mano de obra cualificada que representa a las instituciones del mercado laboral.	Loyola (2015); Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. y Wei, H.G. (2018); Guimarães (2002); Seoane (2016); Passarelli, A.M.; Boyatzis, R.E. y Wei, H.G. (2018)

Fuente: adaptado de Trkman (2019).

Los sujetos de investigación fueron seleccionados por criterios de conveniencia y disponibilidad para satisfacer las demandas de la investigación. El cuestionario, un instrumento de recopilación de datos, fue elaborado sobre la base teórica verificada por la revisión sistemática de la literatura, así como los objetivos y el perfil de los sujetos de investigación.

Después de un contacto inicial con los candidatos, en octubre de 2019, aquellos que se ajustaban al perfil de interés para la investigación y aceptan responder al cuestionario, recibieron el formulario de prueba. El uso de pruebas previas para la definición de cuestionarios es un procedimiento indicado por Marconi y Lakatos (2003). Esta característica le permite identificar errores en ellos. Nueve sujetos de investigación participaron en la fase de pruebas del cuestionario, entre 10/18 y 06/11/2019, 3 graduados, 2 gerentes, 2 coordinadores y 2 estudiantes de escuelas de negocios en Rio de Janeiro.

Las preguntas objetivas fueron validadas por la evaluación facial, los datos compilados se presentaron a la prueba Alpha de Cronbach, que se ocupa de la medida de fiabilidad más utilizada hoy en día (HAIR et al., 2009). El índice oscila entre 0 y 1, con un límite inferior de 0,6 y se obtiene de la fórmula canónica, presentando un valor de 0,89, con repetición para el conjunto total de 0,872, un factor que confiere una fiabilidad “alta” al instrumento de recogida.

Esta investigación concatena dos métodos, cuantitativos y cualitativos, con el fin de promover la convergencia y/o divergencia entre las respuestas relacionadas con las variables de interés, a partir de la comparación entre las respuestas ya formuladas por los autores presentadas en la revisión sistemática de la literatura y las presentadas por los sujetos de investigación. Esta comparación permite, según Tuzzo y Braga (2016), la integración entre las distintas perspectivas posibles en relación con el fenómeno en este sentido.

3.3 LIMITACIONES DEL MÉTODO

Los métodos aplicados son limitados, según Gray (2012), porque permiten el sesgo por parte de los sujetos de investigación, la interpretación del investigador y los lapsos de memoria de los encuestados. Otras influencias negativas para la constitución de los datos son la presencia de errores de finalización, omisiones y dificultades para interpretar las preguntas.

Para cuantificar el universo de interés, buscamos, en la investigación documental, los datos necesarios para la medición de una muestra probabilística. Se encontró, sin embargo, a partir de la investigación de campo, que los datos disponibles en las escuelas de negocios están bastante compartimentados y que algunos responsables de la difusión de los mismos no son capaces de colaborar con la investigación, por lo que no fue posible obtener números confiables en cuanto al tamaño de la población de interés, por lo que poco seleccionar las materias de investigación al azar. Tales limitaciones hicieron que esta investigación usara una muestra de conveniencia, es decir, no probabilística, según Gray (2012). La característica no probabilística de los datos aquí presentados limita la generalización de los resultados, de modo que las consideraciones expresadas sólo deben observarse en relación con el grupo descrito.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los actores consultados se dividen en cinco conjuntos: gerentes, coordinadores, profesores, graduados y estudiantes de las Escuelas de Negocios encuestados. Durante la recopilación de datos, colaboraron 146 materias de investigación, 28 gerentes, 14 coordinadores, 37 profesores, 37 graduados y 30 estudiantes. La colección comprendía el período comprendido entre diciembre de 2019 y marzo de 2020, con varias visitas a escuelas de negocios y movilización de redes de interés entre instituciones. El extracto está compuesto por encuestados con edades que van desde los 19 a los 77 años, completo en 2020.

Se logró identificar tres atributos y 18 elementos relevantes para indicar los valores prometidos por las instituciones y esperados por los clientes desde la perspectiva de los grupos de actores involucrados. Para medir las expectativas de los encuestados, la pregunta es “¿Qué beneficios esperan recibir los estudiantes de las escuelas de negocios?”. La respuesta puede oscilar entre 1 (expectativa pequeña) y 5 (expectativa alta). Luego se les pregunta “¿Qué beneficios promete la Escuela de Negocios ofrecer a sus estudiantes?”

El análisis comparativo cruzado mostró que, para el grupo completo de 146 encuestados, no hay consenso entre los beneficios esperados por los estudiantes de la EN. Sin embargo, hay bajas expectativas expresadas por los encuestados con respecto a la búsqueda de “certificación” por parte de los estudiantes. Con la excepción de los gerentes consultados, los demás grupos de actores consideran que este es el valor menos esperado por los clientes de las Escuelas de Negocios.

También se evidenció que, entre los temas consultados, no existe consenso sobre el principal beneficio prometido por los NEs a sus clientes. Los estudiantes, graduados y gerentes coinciden, sin embargo, en que el avance profesional y el aumento de la competitividad no están entre los valores más prometidos por las instituciones.

Los principales conflictos entre expectativas y promesas se producen, en la percepción de los encuestados, con respecto a los beneficios del avance profesional, largamente esperado entre los estudiantes y poco prometido por los EN. Por el contrario, la “certificación” es percibida por las materias de investigación como un beneficio muy prometido y poco esperado por los estudiantes.

5. CONSIDERACIONES FINALES

La revisión sistemática de la literatura permitió a los concatenar las principales características de las Escuelas de Negocios, definiéndolas como instituciones que son proveedores de aprendizaje gerencial, que buscan promover el impacto en la sociedad para crear ventajas competitivas a través de la identidad corporativa, logradas mediante la búsqueda de mejoras en las clasificaciones de medidas de impacto estratégico, compuestas por publicaciones de investigación científica, hibridismo y diversificación de actividades.

La investigación empírica mostró que el valor menos esperado por los clientes de Las Escuelas de Negocios de Rio de Janeiro, y también el más prometido por las instituciones, es la certificación, mientras que el avance profesional y el aumento de la competitividad son, por el contrario, valores no prometidos y muy deseados por estudiantes y graduados de nEs.

REFERENCIAS

ACHARYA, S. *Beyond Learning Outcomes: Impact of Organizational Flexibility on Strategic Performance Measures of Commercial E-Learning Providers*. *Global Journal of Flexible Systems Management*, v. 20 (1) p. 31-41, 2019.

ALAJOUTSIJARVI, K; JUUSOLA, K. e SILTAOJA, M. *The Legitimacy Paradox of Business Schools: Losing by Gaining?* *Academy of Management Learning & Education*, v. 14 ed. 2, p. 277-29, 2015.

CABRAL-CARDOSO, C. *Ethical misconduct in the business school: A case of plagiarism that turned bitter*. *Journal of Business Ethics* 49 ed. 1, p. 75-89, jan. 2004 .

CRD – CENTRE FOR REVIEWS AND DISSEMINATION. *CRD's guidance for undertaking reviews in health care*. York/ England: University of York, 2009.

DELL'ERA, C. *Art for Business: Creating Competitive Advantage through Cultural Projects*. *Industry and Innovation*, v. 17 ed. 1, p. 71-89, 2010.

GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.

GUIMARÃES, Liliane de Oliveira. A experiência universitária norte-americana na formação de empreendedores: contribuições das universidades de Saint Louis, Indiana e Babson College. 2002. 316 f. Tese (Doutorado) – Curso de Administração, Eaesp, Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2002.

GRAY, D. E. Pesquisa no mundo real. 2. ed. Porto Alegre: Penso, 2012. 488 p.

HAIR, J.F. Jr. et al. Análise Multivariada de Dados. 6 ed. Porto Alegre: Bookman. 2009. Trad. Adonai Schlup Sant’Anna e Anselmo Chaves Neto.

LOYOLA, Marília Vargas. O impacto do curso de pós-graduação em administração de empresas – Pós ADM- da Fundação Getulio Vargas na carreira dos seus egressos. Dissertação (mestrado) – FGV EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. 93fl. Orientadora: Fátima Bayma de Oliveira, Rio de Janeiro, 2015.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTIN, G; SIEBERT, S. e ROBSON, I. *Conformist innovation: an institutional logics perspective on how HR executives construct business school reputations. International Journal of Human Resource Management*, v. 29 ed. 13 , p. 2027-2053, 2018.

MASSARO, M.; DUMAY, J. e BAGNOLI, C. *Where there is a will there is a way IC, strategic intent, diversification and firm performance. Journal of Intellectual Capital* , v. 16 ed. 3 , p. 490-517, 2015.

MONEY, K., SARAIEVA, A., GARNELO-GOMEZ, I., PAIN, S., HILLENBRAND, C. Corporate Reputation Past and Future: A Review and Integration of Existing Literature and a Framework for Future Research. *Corporate Reputation Review*, v. 20 (3-4), p. 193-211, 2017.

MUFF, K. *How the Circle Model can purpose-orient entrepreneurial universities and business schools to truly serve society. Journal of Management Development*, v. 36 ed. 2 edição especial: si, p. 146-162, 2017.

OROZCO, L.A. e VILLAVECES, J.L. *Heterogeneous research networks in Latin American schools of business management. Academia-revista Latinoamericana de Administracion* , v. 28 ed. 1 , p. 115-134, 2015.

PASSARELLI, A.M.; BOYATZIS, R.E. e WEI, H.G. *Assessing Leader Development: Lessons From a Historical Review of MBA Outcomes. Journal of Management Education* , v. 42 ed. 1 , p. 55-79, fev. 2018.

PIMENTA, R. D. e DUARTE, R. G. O Processo de Internacionalização de Escolas de Negócio: o Caso da Fundação Dom Cabral. In: ENANPAD, 31., 2007, RJ. Anais. Rio De Janeiro: Anpad, 2007. p. 11 - 20.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. 276 p.

SAMPAIO, R. F. e MANCINI, M.C. Estudos de revisão sistemática: um guia para síntese criteriosa da evidência científica. Rev. bras. fisioter., São Carlos, v. 11, n. 1, p. 83-89, jan./fev. 2007.

SEOANE, R. V. R. M. Criação de valor em cursos de MBA na percepção de seus alunos: quais os desafios das Escolas de Negócio? 61 f. Dissertação (mestrado) - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Centro de Formação Acadêmica e Pesquisa. 2015.

TRKMAN, P. *Value proposition of business schools: More than meets the eye. The International Journal Of Management Education*, [s.l.], v. 17, n. 3, p.100310-100321, nov. 2019.

TUZZO, S. A.; BRAGA, C. F. O Processo de Triangulação da Pesquisa Qualitativa: O Metafenômeno como Gênese. Revista Pesquisa Qualitativa, São Paulo, v. 4, n. 5, p. 140-158, 2016.

VAKKAYIL, J., CHATTERJEE, D. Globalization routes: The pursuit of conformity and distinctiveness by top business schools in India. Management Learning, v. 48 (3), p. 328-344, 2017.

^[1] Máster en Sistemas de Gestión Sostenible, especialista en gestión empresarial, licenciado en Derecho.

^[2] Post-Doctorado en Ingeniería de Producción y Transporte de UFRGS – Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Doctor en Ingeniería de Producción por PUC-Rio – Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Máster en Sistemas de Gestión e Ingeniero de Producción por UFF – Universidad Federal de Fluminense

Enviado: Marzo de 2021

Aprobado: Abril de 2021.